

## votre argent

JE VOUS CONSEILLE  
par Isabelle Ciordano



**A** ma gauche Jean-Marie Pelt, botaniste et écologiste militant, mais avant tout humaniste ; à ma droite, Serge Papin, patron dans la fameuse « grande distribution ». Deux spécialistes qui débattent des nouveaux modes de consommation, actuels ou à venir, imposés par les crises économiques et environnementales. Le credo de Jean-Marie Pelt : prendre des mesures qui permettent aux hommes de renouer avec la nature. Plus pragmatique sur le commerce et la consommation, Serge Papin a des vues plus réalistes tout en affirmant que la recherche du profit ne peut être le seul moteur. A première vue, tout devrait opposer le commerçant technicien et le scientifique poète, mais, miracle ! même si leur propos est d'abord pessimiste, il devient vite constructif. Les deux hommes tombent d'accord : les évolutions, inévitables, viendront d'abord du comportement des consommateurs, de plus en plus responsables et citoyens, et les commerçants devront s'y adapter, à l'inverse de la situation d'hier où le consommateur devait suivre les propositions, voire les injonctions, des distributeurs. Au total, un dialogue passionnant où chacun écoute l'autre, un débat boussolant et revigorant, auquel une mise en page dynamique donne du souffle.

Consommer moins, consommer mieux, de Serge Papin et Jean-Marie Pelt, débat mené par Céline Rouden, Autrement-La Croix, 19 €.

Retrouvez Isabelle Ciordano dans l'émission "SERVICE PUBLIC" l'émission citoyenne engagée de défense du consommateur.

**inter**  
Du lundi au vendredi, à 10h, sur France Inter et franceinter.com



## Quand la pub me fait faire des économies !

Prêt à devenir acteur ou spectateur d'une publicité avec une réduction de vos factures à la clé ? Suivez nos conseils.

### Je paie moins cher mes courses

Sur pachamarket.fr, si vous acceptez de regarder une publicité de 25 secondes, après avoir passé votre commande, vous obtenez une réduction sur un produit alimentaire de base (pâtes) pouvant aller jusqu'à 40 %. Mieux, en acceptant de regarder sur votre ordinateur un spot de 5 minutes, quatre jours par mois, vous économisez jusqu'à 30 % du contenu de votre panier. **A noter** Pas question de zapper la pub, le système informatique est suffisamment performant pour vérifier que vous la regardez bien !

### Je me constitue une petite cagnotte loisirs

Vous êtes un consommateur averti et accro des commentaires sur Internet. Vous pouvez gagner quelques euros par mois (de 5 à 20 €, voire plus, si vous êtes superactif), des chèques cadeaux ou même des cadeaux, en partageant sur la Toile votre avis sur une série télé, un logiciel informatique, des produits de beauté ou un « bon plan ». Une sorte de marketing participatif en somme.

**Pour en savoir plus** [parlonstv.com](http://parlonstv.com) ; [clao.fr](http://clao.fr) ; [conso-acteur.com](http://conso-acteur.com) ; [looneo.fr](http://looneo.fr).

### J'adoucis ma facture de téléphone

En recevant de la publicité sur mon téléphone portable... Sur [pumbby.fr](http://pumbby.fr), comptez 0,35 € de gain par message publicitaire affiché et visualisé (sous forme d'ima-

ges téléchargés en fond d'écran ou en affichage temporaire), 0,10 € pour un SMS ou un message vocal. Avec [weballwin.com](http://weballwin.com), vous pouvez gagner 100 € par mois en regardant 10 minutes par jour des publicités vidéo pendant 30 jours successifs sur votre mobile ou votre ordinateur et ce, quel que soit votre opérateur téléphonique. **A noter** Là non plus, pas question de zapper, on contrôle même vos connaissances, le cas échéant, par un mini-QCM.

### J'amortis mon budget auto

Si Titine croque allégrement dans vos économies, il existe une solution : la transformer en voiture sandwich, le temps d'une campagne publicitaire organisée par une marque ! Seules conditions : résider en ville et utiliser quotidiennement votre véhicule. Comment ça marche ? Si votre voiture est sélectionnée, elle est décorée aux couleurs de la marque par la pose d'adhésifs publicitaires le temps de la campagne (généralement de 1 à 3 mois). A l'issue, vous empochez de 70 à 300 € en moyenne par mois ! **A noter** Votre véhicule doit être récent et son état extérieur, impeccable. Les Smart sont les favorites, mais pas seulement ! Selon l'annonceur, les petites urbaines sympas (du type Fiat 500, New Beetle Volkswagen...) sont aussi convoitées.

**Pour en savoir plus** [otocom.com](http://otocom.com) ; [movinpub.com](http://movinpub.com) ; [carlogo.com](http://carlogo.com) ; [caregy.com](http://caregy.com).

CATHERINE JOURDAN